

Home / Incoming / Praha dá letos na granty v cestovním ruchu 17,91 milionu korun

Praha dá letos na granty v cestovním ruchu 17,91 milionu korun

Prážský magistrát v letošním roce rozdá na grantech v cestovním ruchu celkem 17,91 milionu korun, což je méně, než kolik mělo město vyčleněno pro loňský rok.

Většina peněz půjde na pořádání kongresů a konferencí, a to asi 14,2 milionu. Zbývající peníze jsou určeny na akce s celostátním nebo mezinárodním významem. Vyplyvá z dokumentu, který schválil magistrátní výbor pro kulturu a cestovní ruch. Turismus patří mezi pandemii nemocí covid-19 nepostihněnější oblasti. Rozdělení dotací musí ještě schválit městští zastupitelé.

V první skupině kongresů a konferencí dorazilo na magistrát 20 žádostí. Všechny splnily formální podmínky určené magistrátem. Praha dříve dělila v pravidlech kongresy do dvou kategorií podle počtu účastníků. To loni zrušila a podmínkou je, že akce musí mít minimálně 500 registrovaných delegátů a potrvá nejméně dva dny. Maximální výše dotace je 400 tisíc korun na jednoho účastníka a maximálně dva miliony na jednu akci.

V druhé oblasti přijal úřad 25 žádostí, z nichž jedna neuspěla formální požadavky a byla z procesu vyřazena. Dotace může dosáhnout 30 procent celkových konečných nákladů s tím, že maximální výše dotace je milion korun. O dotaci mohou žádat například právnické osoby, cílové, obecně prospěšné společnosti nebo zájmová sdružení právnických osob a profesní komory.

REKLAMA V ČLÁNKU 300X250

Přídelné dotace jsou vždy určeny pouze na uhrazení části způsobilých výdajů v souvislosti s konkrétní akcí. Peníze je možné použít například na nájem prostor, kde se akce bude konat, a to včetně příslušných služeb, jako jsou třeba energie nebo pronájem audiovizuálního vybavení.

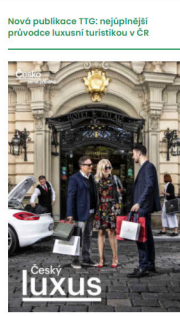
Kvůli pandemii covid-19 v Praze poklesl počet turistů. Město proto vloni již podpořilo turistický ruch 121 miliony korun. Praha spustila kampaň V Praze jako doma, která měla do hlavního města nalákat především tuzemské turisty. Akce do města přilákala podle Prague City Tourism (PCT) na 70 000 lidí a přínosnost byla kolem 200 milionů korun. Letos by měla kampaň od Velikonoce začít znovu.

Newsroom TtG

#COVID-19 #granty cestovní ruch #konference #kongresy #Prague City Tourism #Praha

SIDEBAR 300X250

HALF PAGE 300X600



Nejlepší český portál pro cestovní ruch CENÍK INZERCE

	NA MĚSÍC	SPECIFIKACE
Leaderboard	9 800 Kč	728x90 px
Large Leaderboard	11 800 Kč	970x90 px
Sidebar	7 000 Kč	300x250 px
Half page	9 000 Kč	300x600 px
Reklama v článku	6 000 Kč	300x250 px
Layer Ad / Wallpaper	16 000 Kč	970x310 px
Branding homepage	26 000 Kč	2000x1280 px
Branding rubriky	19 000 Kč	2000x1280 px
Video banner	13 000 Kč	720 p
PR článek jednorázový	5 000 Kč	do 2000 znaků + max. 5x foto
PR článek 10x („Destinace měsíce“)	19 000 Kč	každý do 2000 zn. + max. 5x foto

Rozlišení všech obrazových souborů musí být 72 dpi.

- **ttg.cz** je nejlepší český portál pro cestovní ruch. Přináší aktuální informace, analýzy, rozhovory i inspiraci pro cestování a podnikání v oboru.
- **Profil uživatele:** profesionálové v cestovním ruchu (cestovní kanceláře, destinační společnosti, aerolinie a další dopravní firmy, města, státní správa, hotely, restaurace,...) + cestující veřejnost

BRANDING HOMEPAGE 2000x1280

LAYER AD / WALLPAER 970x310

Unikátní uživatelé / měsíc: 18 490 **Mobilní dosah: 42 %** **Facebook: 1600+**

Přední pozice příspěvků ttg.cz při vyhledávání díky kvalitní SEO

TTG newsletter

THE BUSINESS OF SELLING TRAVEL

POŠLETE ZPRÁVU PROFESIONÁLŮM PŘÍMO DO JEJICH E-MAILU!

	CENA	SPECIFIKACE
Newsletter - zpráva	5 000 Kč	do 250 znaků + 1x foto
Newsletter - exkluzivní	12 000 Kč	do 1000 znaků + max 4x foto
Newsletter - banner	6 000 Kč	728x90 px

- máme cca 9 500 abonentů
- newsletter odebírají majitelé, ředitelé a vyšší management z těchto odvětví:
 - 45 % touroperátoři, agentury a provizní prodejci
 - 31 % hotely a restaurace
 - 8 % státní správa, destinační managementy, info střediska
 - 6,1 % dopravci
 - 4 % banky a pojišťovny
 - 3,2 % mediální sféra
 - 1,8 % zahraniční zastupitelství ČR
 - 0,6 % ostatní
 - 0,3 % rezervační systémy

TTG newsletter

PODROBNOSTI ČTĚTE ZDE

BANNER 728x90

ZPRÁVA 250 znaků + 1 x foto

SKIAREÁLY ZAVŘENÉ AŽ DO 22. LEDNA

KOMFORT V HORÁCH JIŽNÍHO TYROLSKA

VICE ZDE