

LARGE LEADERBOARD 970X90

Home / Incoming / Praha dá letos na granty v cestovním ruchu 17,91 milionu korun

Praha dá letos na granty v cestovním ruchu 17,91 milionu korun

Prážský magistrát v letošním roce rozdá na grantech v cestovním ruchu celkem 17,91 milionu korun, což je méně, než kolik mělo město vyčleněno pro loňský rok.



Většina peněz půjde na pořádání kongresů a konferencí, a to asi 14,2 milionu. Zbylé peníze jsou určeny na akce s celostátním nebo mezinárodním významem. Vyplyvá z dokumentu, který schválil magistrátní výbor pro kulturu a cestovní ruch. Turismus patří mezi pandemii nemocí covid-19 nepostihněnější oblasti. Rozdělení dotací musí ještě schválit městští zastupitelé.

V první skupině kongresů a konferencí dorazilo na magistrát 20 žádostí. Všechny splnily formální podmínky určené magistrátem. Praha dříve dělila v pravidlech kongresy do dvou kategorií podle počtu účastníků. To loni zrušila a podmínkou je, že akce musí mít minimálně 500 registrovaných delegátů a potrvá nejméně dva dny. Maximální výše dotace je 400 korun na jednoho účastníka a maximálně dva miliony na jednu akci.

V druhé oblasti přijal úřad 25 žádostí, z nichž jedna naplnila formální požadavky a byla z procesu vyřazena. Dotace může dosáhnout 30 procent celkových konečných nákladů s tím, že maximální výše dotace je milion korun. O dotaci mohou žádat například právnické osoby, cílové, obecně prospěšné společnosti nebo zájmová sdružení právnických osob a profesní komory.

IN-ARTICLE AD 300X250

Příspělné dotace jsou vždy určeny pouze na uhrazení části způsobilých výdajů v souvislosti s konkrétní akcí. Peníze je možné použít například na nájem prostor, kde se akce bude konat, a to včetně příslužných služeb, jako jsou třeba energie nebo pronájem audiovizuálního vybavení.

Kvůli pandemii covid-19 v Praze poklesl počet turistů. Město proto vloni již podpořilo turistický ruch 121 miliony korun. Praha spustila kampaň V Praze jako doma, která měla do hlavního města nalákat především tuzemské turisty. Akce do města přilákala podle Prague City Tourism (PCT) na 70 000 lidí a přínosnost byla kolem 200 milionů korun. Letos by měla kampaň od Velikonoce začít znovu.

Newsroom TTG

#COVID-19 #granty cestovní ruch #konference #kongresy #Prague City Tourism #Praha

SIDEBAR 300X250

HALF PAGE 300X600

PŘEDPLÁTE SI ČASOPIS TRAVEL DIGEST!



Nová publikace TTG: nejúspěšnější průvodce luxusní turistiky v ČR



Best Czech travel trade portal AD PRICELIST

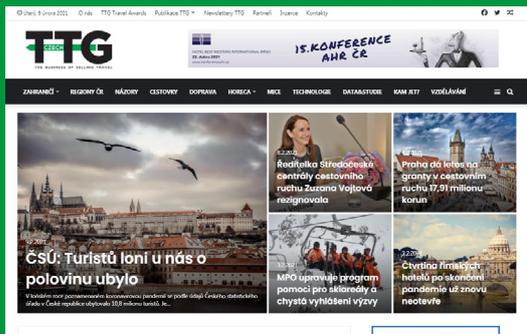
	MONTHLY	SPECIFICATION
Leaderboard	CZK 9,800	728x90px
Large Leaderboard	CZK 11,800	970x90px
Sidebar	CZK 7,000	300x250px
Half page	CZK 9,000	300x600px
In-article Ad	CZK 6,000	300x250px
Layer Ad / Wallpaper	CZK 16,000	970x310px
Branding homepage	CZK 26,000	2000x1280px
Section branding	CZK 19,000	2000x1280px
Video banner	CZK 13,000	720p
PR Article	CZK 5,000	up to 2,000 chars, up to 5 pictures
A series of 10 PR Articles („Destination of the month“)	CZK 19,000	up to 2,000 chars each, up to 5 pictures

Picture quality of all images must be 72dpi.

➤ **ttg.cz** is the Czech Republic's best travel trade portal, bringing hot news, insider information, analyses, interviews and inspiration for travel and business.

➤ **User profile:** travel trade professionals (tour operators, DMCs, airlines and other transportation companies, municipalities, government, hotels, restaurants,...), as well as consumers - travelling public

BRANDING HOMEPAGE 2000x1280



LAYER AD / WALLPAER 970x310



Unique users/month: 18,490 Mobile reach: 42% Facebook: 1600+

Top search positions of ttg.cz articles thanks to high-quality SEO

SEND YOUR MESSAGE TO TRAVEL TRADE PROFESSIONALS DIRECTLY TO THEIR MAILBOX!

	PRICE	SPECIFICATION
Newsletter – article	CZK 5,000	up to 250 chars + 1 picture
Exclusive newsletter	CZK 12,000	up to 1,000 chars + up to 4 pictures
Newsletter – banner	CZK 6,000	728x90px

- about 9,500 subscribers
- most of the newsletter's audience consists of business owners, CEOs, directors and top management in the following sectors:
 - 45 % tour operators, travel agents and OTAs
 - 31 % hotels and restaurants
 - 8 % government, DMCs, info points
 - 6,1 % transportation companies
 - 4 % banks and insurance companies
 - 3,2 % media
 - 1,8 % Czech Republic
 - 0,6 % other
 - 0,3 % booking systems

TTG newsletter



PODROBNOSTI ČTĚTE ZDE

BANNER 728x90



Skialaře zavřené až do 22. ledna

Lýžařská střediska zůstanou nadále uzavřena. Přijezdi ke sjezdovkám všichni zamezenci nebudou. Ministr Havlíček připravuje speciální program kompenzaci pro lyžařské areály. V pondělí 11. ledna by ho měl představit vláda.

----- VÍCE ZDE -----

Message

250 characters + 1 x photo

----- VÍCE ZDE -----



Komfort v horách Jižního Tyrolska

Tři moderní nové lanovky poslouží návštěvníkům jihotyrolských údolních areálů v nové zimní sezóně, která odstartuje, věřme, co nejdříve. Těšit se mohou resorty Carezza, Kropač a 3 Zinnen Dolomites.

----- VÍCE ZDE -----