

ODBORNÝ DOPROVODNÝ PROGRAM VELETRHU HOLIDAY WORLD & REGION WORLD

| | |
|--|--|
| TISKOVÁ KONFERENCE VELETRHU HOLIDAY WORLD & REGION WORLD a FÓRA CESTOVNÍHO RUCHU Pátek 15. 3. 2024, 9:00–9:45 Vstupní hala I, Kongresový sál č. 7 Organizátor: CZT | NĚMECKÝ NÁRODNÍ WORKSHOP Pátek 15. 3. 2024 13:00–17:00 Vstupní hala III, Konferenční sál 4 Organizátor: Německá turistická centrála |
| SLAVNOSTNÍ ZAHÁJENÍ VELETRHU HOLIDAY WORLD & REGION WORLD Pátek 15. 3. 2024 10:00–10:30 Vstupní hala I, Konferenční sál č. 7 Organizátor: ABF, a. s. | WORKSHOP POLSKE TURISTICKÉ ORGANIZACE a jejich polských partnerů s českými a slovenskými touroperátory Polská turistická organizace, jejíž pražská kancelář pro Česko a Slovensko byla před více než rokem otevřena v české metropoli, pořádá historicky první workshop polských regionů s českými a slovenskými touroperátory. Vstup pouze s pozvánkou. Pátek 15. 3. 2024 14:00–17:00 Vstupní hala III, Kongresový sál č. 1, 1. patro Organizátor: Polská turistická organizace |
| MBM TOURISM PRAGUE 2024 B2B akce k získání nových mezinárodních obchodních kontaktů na podnikatele v cestovním ruchu Pátek 15. 3. 2024 10:00–17:00 Vstupní hala II, Konferenční sál 1 Organizátor: Centrum pro regionální rozvoj České republiky | VYHLÁŠENÍ VÝSLEDKŮ ANKETY KRAJ MÉHO SRDCE Pátek 15. 3. 2024 14:00–14:30 Hala 4, „Hlavní stage“ Organizátor: Kam po Česku z. s. |
| PREZENTACE A WORKSHOP MONTENEGRO Pátek 15. 3. 2024 10:30–12:00 Vstupní hala III, Konferenční sál 4 Organizátor: National Tourism Organisation of Montenegro and Air Montenegro | ŠKOLENÍ ASOCIACE PRŮVODCŮ ČESKÉ REPUBLIKY, z. s. Sobota 16. 3. 2024 16:00–17:00 Vstupní hala III, Konferenční sál 4 Organizátor: Asociace průvodců ČR, z. s. |
| FÓRUM CESTOVNÍHO RUCHU a VYHLÁŠENÍ VELKÉ CENY CESTOVNÍHO RUCHU Pátek 15. 3. 2024 10:00–14:00 Vstupní hala I, Kongresový sál č. 2, 1. patro Organizátor: CZT | |

Partnery 32. veletrhu cestovního ruchu a regionální turistiky HOLIDAY WORLD & REGION WORLD jsou Srí Lanka a Moravskoslezský kraj



Partnerskou zemí v rámci HOLIDAY WORLD se pro rok 2024 stala exotická Srí Lanka, která se vrací na veletrh po delší době. Její zástupci zasvětili návštěvníky do oblíbených, ale i neznámých lákadel, jakými jsou turisty nedotčené pláže, buddhistické památky ukryté v džungli či perly koloniální architektury a další.



REGION WORLD se letos pochlubí partnerským regionem, kterým je Moravskoslezský kraj. Ten patří k nejzelenějším oblastem Česka, zejména díky rozsáhlým celkům Beskyd, Jeseníků nebo Poodří pyšního se malebnými meandry řeky Odry. Překvapí množstvím turistických lákadel, významných památek i překrásných přírodních scenérií.

Na letošní veletrh HOLIDAY WORLD & REGION WORLD zve Martin František Přivětivý, generální ředitel ABF, a. s.



Veletrh cestovního ruchu a regionální turistiky HOLIDAY WORLD & REGION WORLD se těší velkému zájmu ze strany vystavovatelů a partnerů. Expozice desítek světových destinací a téměř všech českých regionů zaplní dvě haly letňanského výstaviště PVA EXPO PRAHA, tedy přes 8000 m². Letošní ročník veletrhu bude ročníkem významných premiér i zájímavých návratů.

V rámci HOLIDAY WORLD se představí expozice z oblíbených i zcela nových destinací a oblastí, třeba italský ostrov Elba, oblíbené Chorvatsko s jeho lákadly, Slovinsko i vzdálenější destinace jako Peru či již podruhé Japonsko. Po delší odluce se k nám opět vrací Srí Lanka. REGION WORLD bude přehlídkou turistických lokalit, trendů a novinek z území České republiky. Vystavovatelé budou prezentovat široké portfolio tipů na dovolené, lákavou nabídku zájezdů po Česku, ale také přehledy atraktivních míst v jednotlivých krajích. Partnerským regionem pro rok 2024 se stal Moravskoslezský kraj nabízející mnoho unikátních památek a lokalit.

První veletržní den bude tradičně věnován odborné veřejnosti, pro niž je připraven doprovodný program, například Fórum cestovního ruchu pořádané agenturou CzechTourism, dále MBM Tourism Prague s možností osobních obchodních jednání profesionálů a potřeť se v PVA EXPO PRAHA bude udělovat prestižní ocenění Velká cena cestovního ruchu 2023/2024. Také široká veřejnost si opět přijde na své, seznámí se s novinkami napříč formami cestování a návštěvníci se mohou setkat s cestovateli, dobrodruhy nebo se poradit s profesionály z oboru.

Roman Škrabánek – 20 let v prezidiu AČCKA

Dvacet let, která Roman Škrabánek zasvětil na různých pozicích práci v prezidiu Asociace českých cestovních kanceláří a agentur, nás přimělo, abychom mu položili několik otázek.



TTG Cestovní ruch se pomalu vzpamatovává z covidových a postcovidových problémů. Jak se s kritickým obdobím cestovní kanceláře a agentury vypořádaly?

Cestovní kanceláře a agentury byly v první linii subjektů postižených covidovou pandemií. Tuto mimořádně těžkou a věřím, že neopakovatelnou situaci úspěšně překonaly, byť někteří opravdoví odborníci z cestovního ruchu veřejně předpovídali řetězové úpadky cestovních kanceláří. K ničemu takovému nedošlo, v prů-

běhu let 2020–2022 vyhlásilo úpadek 30 cestovních kanceláří, což je naprosté minimum vzhledem k tehdejší situaci, a v roce 2023 nebyl zaznamenán úpadek žádný. Bez státní pomoci, o kterou jsme intenzivně usilovali, by se však náš sektor neobešel.

TTG Byl tedy rok 2023 opravdu tím rokem návratu k předcovidovým číslům v poptávce a prodeji zájezdů?

Ano, v roce 2023 došlo k významnému oživení prodeje zájezdů z důvodu odložené poptávky. V předcházejících letech

lidé nemohli naplno cestovat, tak si tento vynucený půst vynahrazují, mají zvýšený zájem o cestování, a přestože jsou ceny vyšší z důvodu nárůstu cen ubytovacích, stravovacích a dopravních služeb, jsou ochotni za zájezdy vydat více, než tomu bylo dříve. Zřejmým trendem je pak poptávka po službách vyšší kvality za vyšší cenu a mnohačetné cestování během roku.

TTG V několika uplynulých letech se také hodně vzrušeně debatovalo o pojištění cestovních kanceláří. Jak vypadá současná situace?

Během doby covidové a postcovidové došlo k zásadnímu omezení přístupu k pojištění záruky v důsledku úpadku cestovní kanceláře a v plné nahotě se ukázala disproporce v legislativě, kdy cestovní kanceláře mají na jedné straně zákonnou povinnost zajistit se pro případ svého úpadku, na druhé straně však žádný subjekt nemá zákonnou povinnost toto zajištění poskytnout. Mnohé cestovní kanceláře tak nedosáhly na pojištění a nemohly svou činnost nadále vykonávat. Domnívám se, že stát by měl naplnit svou roli regulátora tím, že bude připraven poskytnout alternativní zajištění cestovních kancelářím v podobě státního

garančního fondu, a to alespoň v situaci, kdy stávající mechanismus komerčního zajištění selže. Naše asociace prosadila zavedení státního programu Záruka CK, který velkému množství cestovních kanceláří napomohl pokračovat v činnosti tím, že stát za určitých podmínek pokryl bankovní zárukou až 75 % spoluúčasti požadované ze strany pojišťovny. V roce 2023 tento program využilo 111 cestovních kanceláří a vysokou poptávku po tomto programu vnímáme i letos. V současné době pojišťovny zmírňují své přísné podmínky, nicméně pojištění záruky je stále nákladnou záležitostí, přístup k němu není z dlouhodobého hlediska jistý a na pojištěném trhu chybí skutečné konkurenční prostředí. Náš zákon umožňuje zajištění i formou bankovní záruky, banky však o tento produkt vesměs neprojevují zájem.

TTG Jakým dalším profesním tématům na národní úrovni se vaše asociace v současnosti věnuje?

V současné době se věnujeme četným tématům, za zásadní považujeme pokračování programu Záruka CK z titulu pomoci menším a středním cestovním kancelářím, osvobození leteckých zájezdů do třetích zemí od DPH, jak je běžné v jiných členských

státech EU (na základě naší iniciativy je návrh již v meziresortním připomínkovém řízení novely zákona o DPH) a palčivým je i téma neoprávněného podnikání, neboť se na trhu setkáváme s velkým množstvím nabídek kombinace služeb od neoprávněných subjektů, zejména zapsaných spolků a také v rámci sociálních sítí. Za účelem řešení neutěšené situace byla vytvořena meziresortní pracovní skupina MMR ČR, již se aktivně účastníme.

TTG Ví se o vás, že jste velmi aktivní i na evropské úrovni. Jakým tématům se věnuje evropská asociace ECTAA, v jejímž boardu již několik let zasedáte?

Tím zásadním tématem je revize stávající směrnice o zájezdech (PTD). Evropská komise v zájmu vyšší ochrany spotřebitele navrhuje omezit výši přijímané zálohy od zákazníka maximálně na 25 % (s výjimkou odůvodněných případů). Tento návrh považuji za bezdůvodný vzhledem k tomu, že ze stávajícího znění vyplývá jednoznačná povinnost členských států zavést takový mechanismus zajištění CK, kdy zákazníkovi budou navraceny v případě úpadku veškeré vložené prostředky, bez ohledu na výši zálohy. A tento

mechanismus je v ČR zaveden velmi důsledně. Omezování výše zálohy by bylo jen další překážkou pro činnost zejména menších a středních CK. Věřím, že zástupci MMR naše argumenty zohlední při projednávání návrhu revize na evropské úrovni. Na téma revize směrnice o zájezdech se v druhé polovině března uskuteční ministerské setkání zemí V4, na kterém budu mít možnost přednést naše stanovisko.

TTG Dvacet let ve vrcholné funkci AČCKA je jistě důvodem k bilančování, ale i k pohledu do budoucna. Kam máte v oboru namířeno?

Členem prezidia AČCKA jsem od roku 2004, tedy od roku, kdy Česká republika vstoupila do EU. Od začátku mého působení se v asociaci zabývám problematikou evropské a národní legislativy s dopadem na cestovní ruch, dopravu, ochranu spotřebitele a jednotný vnitřní trh, po dobu 4 let jsem působil ve funkci viceprezidenta ECTAA a nyní jsem členem boardu ECTAA a členem Fiscal Committee. Evropským tématům jsem připraven se věnovat i nadále, ať již z pozice prezidenta AČCKA, či z pozice jiné.

TTG Děkuji za rozhovor. ➤ Lenka Neužilová

Cestujete

za poznáním, za zážitky, za odpočinkem?



ERV
Evropská pojišťovna

Spolehněte se na **rychlé a jednoduché** pojištění **SingleTrip** od specialistů, které přináší mnoho výhod.

Díky široké síti center pomoci po celém světě a znalosti místních podmínek vám vždy zajistíme kvalitní zdravotní péči.

Vy cestujete. My se staráme.

ERVpojistovna.cz



Cestujte s TUI!

Cestovní kanceláři č.1 v Evropě

- 📍 široká nabídka hotelů a destinací
- 📍 odlety z Prahy, Brna a Ostravy
- 📍 skvělé ceny a mnoho benefitů k rezervacím
- 📍 záruka největší evropské cestovní kanceláře



Užijte si pohodovou dovolenou s TUI!

 www.tui.cz  277 270 059

Jan Ursíny, vedoucí českého zastoupení agentury Switzerland Tourism, hovoří o tom, jak Češi objevují Švýcarsko, a také o praktické ohleduplnosti, digitálním klenotu, přesných vlacích a dalších věcech, které je dobré ve Švýcarsku zažít a nechat se jimi inspirovat.

„Budme jako Švýcaři. Aspoň trochu.“

TTG Kolik vlastníš švýcarských nožů?

Pět kuchyňských a čtyři armádní – z toho jeden mám v kanceláři na stole, jeden v batohu a dva doma.

TTG Proč ses profesně zaměřil právě na Švýcarsko?

Původně jsem k cestovnímu ruchu nesměřoval, zabýval jsem se mezinárodními vztahy a bankovníctvím. Při studiu jsem nejprve absolvoval jednu stáž u švýcarsko-české obchodní komory a další rok hned druhou, a pak už se z toho vyvinula práce pro Switzerland Tourism.

TTG České zastoupení Switzerland Tourism ve-deš už dva roky, co jsi za tu dobu dokázal? A co dopadlo jinak, než jsi čekal?

Dva roky to budou teprve letos v červenci. U Switzerland Tourism jsem ale už od roku 2012 a myslím, že za tu dobu jsem se naučil spoustu nového, vystřídal jsem různé specializace a zaměření, od sociálních sítí přes média až po B2B spolupráci s cestovními kancelářemi. Mezi naše největší úspěchy bych počítal úspěšné zvládnutí covidového období a návrat k rostoucímu počtu přenocování Čechů ve Švýcarsku. A co dopadlo jinak? V posledních několika letech jsme se s bývalou kolegyní Alenou Koukalovou připravovali na hladké předání funkcí, takže bych řekl, že vlastně všechno zatím dopadá tak, jak má, a vše běží podle plánu, který jsme si stanovili.

TTG Co tě nejvíc baví na švýcarské kultuře a povaze?

Švýcarská povaha a kultura, to je velké téma – už jen to, jak Švýcaři myslí na budoucnost a na své okolí, a to nejen vzletnými slovy a ideály, ale hlavně ryze prakticky, to je pro mě něco úchvatného. Co se práce týče, nejvíc mi imponuje švýcarská organizovanost spojená se sel-ským rozumem, pragmatičností a schopností plánovat a přizpůsobit se.

K tomu plánování uvedu jeden příklad – ve Švýcarsku si naplánujete cestu vlakem klidně několik měsíců dopředu a víte, ze kterého nástupiště vám vlak pojedje. Tady v Praze se na tabuli objeví číslo nástupiště často teprve pár minut před odjezdem, člověk je pak nucen někdy běžet přes celé nádraží, aby spoj stihnul. Ve Švýcarsku máte na přestup z vlaku do vlaku třeba 4 minuty a vždycky to bohatě stačí, protože všechno tam běží... inu jako hodinky. Raději to nebudu ani srovnávat se situací tady.

A pak je taky úžasné, jaký mají Švýcaři na jednu stranu vztah ke svému místu, jak je ta země nesmírně lokální a o spoustu záležitostí se také lokálně rozhoduje, ale zároveň je velmi otevřená a kosmopolitní. Třeba taková Ženeva... Ze Švýcarska si člověk zkrátka přiveze nejenom fotky, suvenýry a zážitky, ale i takovou tu vnitřní jiskru inspirace a nadšení: budme jako Švýcaři. Aspoň trochu.

TTG Co lze vidět a zažít jenom ve Švýcarsku a nikde jinde?

Kromě řady světově známých sportovních akcí, jako jsou závody Světového poháru v alpském lyžování nebo třeba Engadinský maraton, by návštěvník Švýcarska neměl minout různé světově unikátní atrakce. Uvedu jen jejich stručný výběr: nejstrmější zubačka světa na horu Pilatus, nejstrmější pozemní lanovka světa na Stoos, nejvýše položená otáčivá restaurace světa v Saas-Fee, první a jediný visutý most světa spojující dva vrcholy na Glacier3000, nejstarší ozubnicová dráha Evropy neboli zubačka na Rigi, nejvýše položená lanovka Evropy v Zermattu, největší vodopády Evropy u Schaffhausenu, nejvýše položená železniční stanice Evropy Jungfrauoch – Top of Europe, první kabrio lanovka světa na Stanserhorn, první otáčivá restaurace světa na bondovském vrcholu Schilthorn – Piz Gloria a první otáčivá lanovka světa na vrchol Titlis.

TTG Kolik Čechů jezdí do Švýcarska, kam jezdí a kdy tam jezdí?

Rok 2023 byl pro český trh vůbec nejsilnější v celé historii: hotely zaznamenaly 119 081 přenocování českých občanů. Naše statistika ovšem sleduje pouze přenocování v hotelech kategorie 3* a výše, dle našeho průzkumu však 72,5 % Čechů volí tzv. supplementary accommodation, tedy apartmány, kempy, Airbnb apod. Pokud bychom přičítali i tyto typy ubytování, pohybujeme se na úrovni 433 022 skutečně přenocování.

Ze švýcarských destinací mají Češi nejradši kanton Graubünden, možná i proto, že to je z Česka nejbližší –



z Prahy do Scuolu je to asi 6 hodin autem. Dále jsou oblíbené kantony Bern, Ženeva, Lucern a Wallis. V případě slunečních cest jasně vede Curych.

Během dovolené ve Švýcarsku Češi v létě nejvíc provozují pěší turistiku a jízdu na horském kole, v zimě pak lyžování s après-ski. Top celoroční aktivitou je jízda švýcarským vlakem nebo zubačkou – nejet aspoň jednou vlakem, to je skoro ani nebýt ve Švýcarsku. Co se týče sezonnosti, pro Čechy je nejatraktivnější léto od dubna do září s vrcholem v červenci, v zimním období jsou nejoblíbenější únor a březen.

TTG Jsou nějaká místa, která Češi ještě dosud v plné míře neobjevili?

Kanton Jura a vůbec severozápadní část Švýcarska. Možná to není tak prvoplánově atraktivní oblast jako Alpy, ale i zde naleznete řadu nádherných a jedinečných míst a aktivit. Rozhodně bych doporučil pěší výlet ke skalnímu amfiteátru Creux-du-Van – je to přírodní kotelná, kde strmá stěna padá do hloubky 166 metrů, Neuchâtelské jezero s vinicemi a exkurzi do některé z hodinářských firem. Když na vlastní oči pozorujete tu naprostou mechanickou dokonalost a trpělivou a precizní práci – například jenom mozaiku tygra na ciferníku jedné hodinek skládá jedna výtvarnice celý měsíc –

MySwitzerland Pro je nástroj, který cestovním kancelářím usnadňuje nalezení vhodných partnerů ve Švýcarsku. Registrujte se na <https://myswitzerland.pro/>.



tak člověku dochází, proč jsou švýcarské hodinky tak výjimečné a drahé.

TTG Tvoje tři nejoblíbenější místa ve Švýcarsku?

Osobně mám rád přírodu a hory, takže pro mě je jasná volba horská část Švýcarska. Když pomínu paluby švýcarských vlaků, které se nikdy neomrzí, tak to je Dolní Engadin, což je takový tajný tip Švýcarů, region Jungfrau, kde se otevírají naprosto nádherná panoramata, a jako třetí je to pro mě Aletsch Arena. Aletschský ledovec na fotkách nikdy nevynikne tak skvěle jako na vlastní oči. Ta mohutnost mě vždycky absolutně uchvátí.

TTG Cíl každé turistické centrály země je podobný – čím však Switzerland Tourism vyniká? Co dělá lépe než ostatní?

Velký úspěch slavíme s naším digitálním klenotem, webovými stránkami MySwitzerland.com, které patří v cestovním ruchu mezi světovou jedničku. A to nejen díky technickému řešení, ale také díky nabízenému obsahu a jeho komplexnosti.

Pro mě je takovou lahůdkou třeba to, že u jednotlivých atrakcí na webu je malý graf, který znázorňuje, kdy je tam přes den nejvíce lidí. Využíváme data od mobilního operátora – stačí pouze počet aktivních telefonů v oblasti a hned máte krásnou přehledovou funkci na světě. A vlastně i tato malá funkce pomůže bojovat s overturismem.

Web navíc získal řadu ocenění, mimo jiné 1. místo v anketě World's Leading Tourism Authority Website 2019 a několik ocenění v různých kategoriích Best of Swiss Web Awards, což jsou něco jako Oscary švýcarských webů.

V Česku nabízíme zatím ještě starší verzi webu na MojeSvycarsko.com, ale během letošního dubna či května přejde i náš trh na tuto nejnovější verzi. Nabídneme tak českým a slovenským turistům výrazně rozšířenou aktuální turistické informace, tipy a inspirace v českém jazyce.

TTG Jaká témata jsou pro Switzerland Tourism v současnosti klíčová?

Jednoznačně to je udržitelný cestovní ruch, o kterém bychom si spolu mohli povídat klidně i hodiny. Ale stručně řečeno – na podporu udržitelného a zodpovědného cestovního ruchu jsme zavedli program Swisustainable (spojení „Swiss“ a „sustainable“), jehož hlavním cílem a posláním je motivovat dopravce, hotely, restaurace a další firmy v cestovním ruchu, aby rozšiřovali nabídku udržitelných řešení, služeb a produktů, a zároveň aby o této míře udržitelnosti informovali veřejnost a turisty. Do programu se již zapojilo přes 1200 subjektů po celém Švýcarsku a jejich počet dále roste. Nejedná se pouze o B2B program pro firmy, ale také o „průvodce“ pro turisty, který jim ukáže, že i dovolená může být šetrná k přírodě a jejímu okolí, aniž by museli cestovat spartánsky.

Věřím, že pro někoho může být téma udržitelnosti trochu „ohrané“, protože o tom slyšíme dnes a denně ze všech stran, ale pro Switzerland Tourism i pro mě osobně se jedná o jednu z priorit na českém trhu – všichni vidíme dopady nejen globálního oteplování, ale i overturismu, a pokud chceme i nadále zažívat ten skvělý pocit při pobytu v klidné a čisté přírodě nebo si prohlédnout ledovce na vlastní oči, tak musíme začít každý sám u sebe a chovat se udržitelněji.

Bohužel se nejedná o běh na krátkou trať, ale začít lze ovšem velice jednoduše: cestovat veřejnou dopravou místo vlastního automobilu a snížit tak počet aut na silnicích; upřednostnit restaurace, které využívají čerstvé bio suroviny a produkty dodávané lokálními zemědělci místo těch, kteří budou dovážet své produkty zdlouhavě ze zahraničí po silnici nebo moři; prodloužit si pobyt – čím déle zůstanete na jednom místě, tím menší bude váš negativní dopad na životní prostředí v přepočtu na jeden den cesty; cestování mimo hlavní sezónu přispívá k vyváženějšímu zatížení lokální i místní infrastruktury a zabraňuje „přeturistování“. Už vlastně i tím, že v přírodních rezervacích nebudete opouštět značené trasy a rušit místní faunu, přispějete k udržitelnějšímu a zodpovědnějšímu turismu.

TTG Celý rozhovor naleznete na www.ttg.cz

➤ Petr Bílek

Co chystá Coral Travel CZ na rok 2024?

Letní dovolené se blíží a cestovní kancelář Coral Travel CZ rozjíždí na českém trhu již druhou sezonu.



➤ Během Holiday World & Region World, mezinárodního veletrhu cestovního ruchu a regionální turistiky, představí svou nabídku zájezdů na Turecko či Egejskou riviéru. Jako specialista na Turecko a také součást tureckého holdingu Coral Travel Group působí na našem trhu již od konce roku 2022 a vloni zajistil dovolenou pro několik desítek tisíc klientů. Kromě Turecka, kam létá z Prahy, Brna a Ostravy, nabízí zájezdy také na Krétu, Rho-

dos, Mallorcu či do Egypta a Bulharska.

➤ Dětské kluby

V létě se klienti a jejich ratolesti mohou těšit na Coral Family Club, který bude od 15. 6. do 15. 9. 2024 fungovat ve většině hotelů skupiny Coral Group Hotels a nabízí speciální servis pro rodiny s dětmi. Nejen rodinné pokoje s vybavením pro děti a all Inclusive stravování, ale také bazény se skluzavkami, velké zahrady s dětskými hřišti a především minikluby s českými hovořícími animátory.

➤ Veletržní slevy na zájezdy a soutěž o zájezd do Turecka

Na veletrhu Holiday World mohou návštěvníci využít speciální veletržní slevy na zájezdy, odnést si památku z fotokoutku, podívat se díky virtuální realitě do Kappadokie či pod hladinu Rudého moře a zasoutěžit si o zájezd do luxusního hotelu Nirvana na Turecké riviéře.

➤ Nové pobočky

Pro zájemce o nezapomenutelné zážitky otevřel Coral Travel CZ v České

republice již tři pobočky, a to v pražské nákupní galerii Westfield Chodov, v obchodním centru Nový Smíchov a ve Forum Nová Karolina v Ostravě. Nabídku na míru rádi připraví i zaměstnanci infolinky karlínské centrály na tel. 601 177 177 či e-mailu dovolena@coraltravel.cz.

Zájezdy lze zakoupit i prostřednictvím cestovních agentur, se kterými Coral Travel CZ spolupracuje.

➤ 30 let zkušeností

Coral Travel Group se na poli cestovního ruchu pohybuje již více než 30 let a cestovní kanceláře pod značkou Coral Travel působí ve 13 zemích, přičemž například v Polsku, Pobaltí či Německu patří ke špičkám na trhu. Součástí skupiny jsou i hotely Coral Group Hotels (Seven Seas, Marvida, Xanadu), incomingová společnost Odeon Tours a další firmy různých odvětví.



➤ KRÁTCE ◀

➤ **Croatia Airlines: Z Prahy do Dubrovníku a do Splitu již od května** – Přímé lety z Prahy do Dubrovníku budou provozovány každý čtvrtek v období od 16. května do 10. října 2024 letadlem typu Airbus 319. Pravidelná linka Praha–Split bude operována každé pondělí a sobotu v období od 11. května do 7. října 2024 letounem Dash 8.

➤ **Z Prahy se v květnu začne přímo létat do Kazachstánu** – Přímé spojení mezi Prahou a Astanou, hlavním městem Kazachstánu, bude obnoveno po čtyřech letech. Boeing 737-800 bude na trase od 22. května létat dvakrát týdně, konkrétně každou středu a neděli. Spoj bude operovat letecká společnost SCAT Airlines.

➤ **Od dubna se bude z Prahy létat přímým letem do Taškentu** – Jednodušší cestování za poznáváním Střední Asie a zajímavé možnosti pro rozvoj obchodní spolupráce mezi ČR a Uzbekistánem přinese nové přímé pravidelné spojení každý čtvrtek z Prahy do metropole Taškentu, které od 18. dubna nabídne dopravce Qanot Sharq Airlines.

➤ **Letiště Praha již potřetí ocenilo nejlepší aerolinky za uplynulý rok** – Titul Nejvíce rozvíjející se dopravce získala nízkonákladová společnost Ryanair. Nejefektivnějším dopravcem s ohledem na provoz se stala společnost Finnair. Titul Environmentálně nejzodpovědnější dopravce obdržela aerolinka easyJet. Dopravce British Airways získal cenu za nejlepší marketingovou kampaň ve spolupráci s Letištěm Praha. Oproti roku 2023 přibyla kategorie ocenění s názvem Nejvíce rozvíjející se dopravce v oblasti Cargo. Tento titul získal přepravce Korean Air.

➤ **SunExpress představil své plány na zimní provoz z Prahy** – SunExpress, společný podnik společností Lufthansa a Turkish Airlines, bude pokračovat v rozvoji aktivit na českém trhu. SunExpress nabídne kromě linky z Prahy do Antalye linku do Izmiru, kam začne létat od letošní letní sezony. Pro zimní letový řád plánuje SunExpress provozovat až tři lety týdně do Antalye.

Střední Čechy



OBJEVTE KRÁSY STŘEDNÍCH ČECH

A UŽIJTE SI OPRAVDU ROZMANITOU DOVOLENOU!

Přijďte si pro inspiraci na **PVA EXPO Praha** v Letňanech v rámci veletrhu **HOLIDAY WORLD & REGION WORLD** ve dnech **15. - 17. března**.



Nenašli jste na stánku, co jste hledali? **Oskenuj QR**

Střední Čechy na veletrhu představí tipy na dovolenou, možnosti aktivní turistiky nebo nejnovější brožury a mapy z regionu.



TO ALE NENÍ VŠE...

Na stánku **B7 v hale 3** si vyzkoušíte veslařský trenažér, elektrokolo nebo zjistíte, jaké možnosti golfu nabízí v Berouně. Prozkoumat můžete bezbariérové zážitkové trasy s aplikací Disway Trails nebo virtuální prohlídku starých Lidic. A nakonec ochutnáte pivo Ferdinand z Benešova.



STREDNICECHY.CZ

Sedm stupňů ke zlaté: Osobní dodávka s komfortem

Na pořádnou cestu, s větší rodinkou, partičkou, lyžemi nebo koly? Prodloužený Volkswagen Multivan sedmé generace/řady, jak chcete, potvrzuje pozici etalonu vozů pro aktivní výlety. Nebo vlastně ne, on ji nastavuje. Jízdními vlastnostmi, variabilitou a užitkovou hodnotou interiéru a prostoru, teď i spotřebou.



➤ Sedmá řada Multivanů, představená v roce 2021, drží linii vozu oblíbeného od padesátých let. Přesněji T1 Bulli se rozjel v roce 1949. Do sportovního prostředí vstoupil podporou elitního týmu Merida/Multivan v minulém desetiletí, kde jezdil i Ondřej Cink. Snad jen že se teď zakulatil na rozdíl od poslední pověstné „krabice“ 6.1 (T6 vycházely už z roku 2003). Po až extravagantním ID. Buzz přijel tedy nový konzervativnější Multivan, určený širšímu publiku.

Je postavený na platformě MQB Evo, tedy známé z osobáček Passat, Tiguan, Golf nebo Caddy. Ironické ostny ho, nebo spíše německou automobilku, dokonce popichují s „novým Sharanem“. Ale ačkoliv mám „šaryka“ už

léta za člena rodiny, musím uznat, že tady jsme o level výš. Jinde. Bavíme se o kategorii osobní dodávky, nebo snad mikrobusu. Když v čase bezohledně a iracionálně zbytnělých SUV, jak známo, segment MPV mizí, pro mě osobně nevysvětlitelně, na smetišti autodějiny.

➤ Prodloužená verze jako velké hřiště

Testovali jsme model Long Style 2.0 TSI, tedy v prodloužené verzi 5173 mm. Což činí o 20 cm víc než ve standardní, protažené do zadního převisu, ale se stejným rozvorem 3124 mm. Má ještě delší lehce vyvalenou kapotu a motor umístěný hluboko, čímž se snižuje těžiště. O 20 cm delší jsou pak i chytré kolejničky za sedačkami, dovolující variabilní hry v interiéru.

Samostatná sedadla (Tschüssi, neforemné lavičky!) můžete nejen libovolně vyjmát a otáčet, ale taky jde v této koleji posouvat výsuvný stolek (a kultivovaně svačit) i při plném obsazení sedmi míst.

Za třetí řadou stále zůstane 66 cm i s robustní (vyjímatelnou) deskou, rozdělující zadní část na dva úložné prostory. Jakmile vysadíte celou třetí řadu, naložíte v klidu nejen třeba hromadu dvoumetrových běžek, jízdní kola, ale dokonce i 2,6 metru dlouhé předměty třeba při stěhování. Kabina je nižší o 47 mm, sedadla však níže posazená, takže prostoru nad hlavou se to nijak nedotkne. Naopak potěší vás nad ní panoramatická střeška, prosvětlující tlumeně celý interiér.

Ten má vizuálně až německy úspornou podobu,

k představení by se hodila hudba Kraftwerku... K tomu si představte usedlou stříbrnou, tmavě modrou či šedou metalízu. O poznání výraznější a hravější design dodá dvoubarevná kombinace. Podobná charakteristika platí i pro další díly. Tvrdé plasty působí až asketicky, změkčené obložení by bývalo dodalo zasloužený glanc.

Celý infotainment MIB3 má také charakter osobního vozu. Jednoduchý, přitom bohatý a velice přehledný. Brzy se zorientujete v kombinaci tlačítek na volantu i dotykových plošek, i když tady to někdy nepracuje asi úplně ideálně. Například nepodsvícená klimatizace v noci drhne. Spíše jde ale o charakter a intuici, co vám vyhovuje.

Komfort navyšují sedadla s prodloužitelným sedákem, elektrickým ovládáním, masážní funkcí a vytápěním i vzadu. Spousta odkládacích ploch a přihrádek, nebo USB v zadních dveřích. Věčné „Můžu si

jízdě je velice přátelský, i s ohledem na rozměry velmi obratný též v městské džungli. S bezvadně naladěným podvozkem, kdy ani nevnímáte přejezd z města na dálnici, změnu rychlosti i manévrovacích možností. Převodovka pracuje výtečně, sametově až na oproti klasickým automatům možná lehce trhavější rozjíždění. Akcelerace z nuly na sto zůstala pod deseti vteřinami, dokázali jsme bez obav vytáhnout rychlost přes 200 km/h. Sluší se tak vypíchnout i jistotu v rychlosti i zatáčkách včetně jízdy v povětří. Anebo suverénní zdolávání nerovností, přesněji rozbitých zejména českých silnic. Zcela výjimečný je tichý chod, o němž se zaslouhuje nejen motor, ale i celkové aerodynamické odhlučnění. Vznosně by se dalo až napsat, že pocity se dají srovnat skutečně s vedením osobního vozu.

Spotřeba ukazovala od 7 v klidu do 10 litrů ve městě max. včetně popojždění

ničkách v Jižním Tyrolsku nebo po zmíněné nepřijemné Praze. Pokud tato čísla přepočítáte koeficientem přepravených lidí a materiálu, jste skutečně v topu. Jezdí na benzin, ideální volba dvoulitr, přeplňovaný čtyřválec. Byť některé skupiny řidičů do tohoto typu vozů uznávají pouze diesel. Zato vybrat si můžete i plug-in hybrid.

Někteří recenzenti vytýkají snad jen absenci verze s pohonem 4x4, občas i ne zcela jistě dotykové ovládání monitoru. Jenže v součtu se dá zcela férově uvažovat možná až nečekaně o porovnávání s jedinou konkurencí v této třídě Mercedesu V, který jsme testovali, byť starší model, krátce předtím.

Do výbavy tohoto Multivanu se navíc k základu dají přidat třeba 18" kola z lehké slitiny, boční posuvná okna, sound systém Harman Kardon, vyhřívání sedadel nebo multifunkční stolek – což už stojí za to a v poměru k ceně asi nemusíte řešit. Snad jen elektricky ovládané obrovité výklopné zadní víko vyžaduje trochu zvyku a trpělivosti. Ještě se tu nabízí velmi lákavý paket pro spaní s matrací a zatemněním oken v ceně od 70 472 Kč. Prodloužená záruka na 2+2 roky (nebo 200 000 km) zůstává v základní ceně. Naopak i počáteční verze s motorem 1,5 TSI už má i automat, digitální kokpit, LED světlomety a startovací „čudlík“.

➤ Tomáš Nohejl

Volkswagen Multivan Long Style 2.0 TSI

Objem motoru: 1984 ccm

Výkon: 150 kW, 204 koní (při 5000–6500 ot./min.)

Maximální rychlost: 210 km/h

Převodovka: 7stupňová s přímým řazením

Palivo: benzin

Spotřeba: 9,1 l/100 km kombinovaná

Objem zavazadelníku: 763 l základ/4005 l maximum

Cena testovaného modelu: 1 796 171 Kč (+ šedá metalíza 26 460 Kč), s výbavou 2 226 147 Kč

dobít mobííííí? tady šofér zájezdu ani nezáslechne.

➤ **Goliáš s obratností i apetitem Davida**

Nejen uživatelsky, ale také

se studeným motorem na průměru okolo 9 litrů na 2000 km. Povětšinou po dálnici, ale i na strmých a točitých horských sil-



PLZEŇSKÝ KRAJ
TURISTŮ RÁJ



www.facebook.com/turisturaj



www.instagram.com/turisturaj



<https://www.youtube.com/@turisturaj>

www.turisturaj.cz



POLSKÝ B2B WORKSHOP V PRAZE

Rok 2023 byl v mnoha ohledech pro česko-polské vztahy rekordní. Severní soused hlásí téměř 770 tisíc noclehů českých turistů, což je o 59 % více než v roce 2022, a dokonce o 126 % více než v předpandemickém roce 2019. Polsko se tak stalo hitem sezony!



POLISH
TOURISM
ORGANISATION

Pražská pobočka Polské turistické organizace pro Česko a Slovensko byla založena v prosinci 2022. Jejím posláním je především organizace studijních cest pro novináře a posilování kontaktů mezi touroperátory a polskými regiony.

www.polsko.travel



Slezská turistická organizace

Slezské vojvodství leží v česko-slovensko-polském příhraničí a jeho hlavním městem jsou Katowice. Kromě beskydských vrcholů a autentického folkloru stojí za vidění také postindustriální odkaz a středověké dědictví.

www.slaskie.travel



Dolnoslezská turistická organizace

Dolní Slezsko je příhraničním regionem, který znají Češi možná nejlépe v Polsku. Ne nadarmo se mu přezdívá turistické Eldorado, protože zde (kromě moře) najdete nepřebernou paletu atrakcí včetně historického centra – Vratislavi.

www.dolnyslask.travel



Malopolská turistická organizace

Hlavním městem malebného regionu plného hor, středověkých hradů, dřevěných kostelů, folkloru a autochtonní gastronomie je Krakov. V Malopolsku ale kvete i enoturistika a na své si přijdou i milovníci termálních lázní a lyžování.

www.visitmalopolska.pl



Poznaňská turistická organizace

Metropole západního Polska je nejen ideální zastávkou na půli cesty mezi Prahou a Trojměstím, ale také skvělé místo na víkendový výlet. Historický Rynek a unikátní gastronomie předurčují město na hit letošní sezony.

www.poznan.travel



Varmijsko-mazurská regionální turistická organizace

Tisíce jezer a životní příběh Mikuláše Koperníka jsou jen nepatrnou vizitkou regionu, který nabízí zážitky spojené nejen s vodou, ale také se středověkými hrady a bouřlivou historií 20. století.

www.mazury.travel



Kujavsko-pomořanská turistická organizace

Milovníci městské turistiky si to své najdou v Bydhošti a Toruni, zbytek pak zcela jistě u jezer, řek, v lesích či na hradech a zámcích. A rozhodně odsud neodjíždějte bez degustace toruňského perníku!

www.kujawsko-pomorskie.travel



Metropolia Lublin – lokální turistická organizace

Metropole východního Polska plného mixu kultur a náboženství nabízí spoustu historie a unikátní gastronomie, která časem vychází z té židovské. Staré město patří k nejkrásnějším v Polsku.

www.lublininfo.com



Gdaňská turistická organizace

Tisíciletá metropole Pomořanska nabízí jak historické centrum plné zajímavé architektury od té nejstarší až po zcela současnou, tak i místa spojená se začátkem 2. světové války a vznikem opozičního hnutí Solidarita. Úžasné místo!

www.visitgdansk.com



Velkopolská turistická organizace

Nesčetně jezer, historická města, hrady a zámky a k tomu nemálo společné česko-polské historie – včetně útočiště Jana Amose Komenského. Na své si ale přijdou i fanoušci železniční historie anebo originální gastronomie.

www.wielkopolska.travel



Lodžská turistická organizace

Město čtyř kultur proslavené překotným vývojem během průmyslové revoluce nabízí nejen mnoho příkladů zrenovované postindustriální architektury, ale také historii proslavené polské filmové školy či známou Piotrkowskou ulicí.

www.lodz.travel



Opolská regionální turistická organizace

Starobylá historická města, zámky či přírodní zajímavosti pěkně doplňují hlavní město Opole ležící na Odře. Region hraničící s Českem si mimo jiné zaslouží pozornost díky vynikající slezské kuchyni.

www.visitopolskie.pl



Sopotská turistická organizace

Slavné lázeňské město s půlkilometrovým dřevěným molem a zlatými písčnými plážemi omílají vlny Baltského moře. Klid, pohoda, kultura a gastronomie... Na své si tady přijdou i ti nejnáročnější klienti ze všech koutů světa.

www.visit.sopot.pl



Vratislavská turistická organizace

Město setkání – jak hlásá místní motto – patří k nejkrásnějším městům v Polsku, na jehož vývoji se projevil i český dějiny a konec 2. světové války. Historické centrum s mnoha atrakcemi doplňují ostrovy na Odře a moderní muzea.

www.visitwroclaw.eu

HALA 4A01

Thajský úřad pro cestovní ruch Co najdete na našem stánku?



Kromě všech možných aktuálních informací z Thajska, brožurek i map budeme mít na stánku thajskou malíčku z města Chiang Mai, která bude návštěvníkům zdobit ruce pestřými thajskými motivy.

Thajsko, to je mystická říše příběhů, kde se můžete ponořit do modrého moře, nasávat energii ze slunečních paprsků, dopřát si vyhlášenou thajskou kuchyní, šnorchlovat s rybami na jednom z mnoha stovek ostrovů, dát si partii golfu na vyhlášených golfových hřištích, zajít na místní tržiště nebo do luxusního obchodního domu, pořídit si skvělé fotky v chrámech, jejichž zlatá výzdoba se leskne na slunci a jejichž historie a úctyhodnost na vás dýchá z každého centimetru, užít si plavbu na jachtě, zažít skvělou zábavu nebo jen tiše relaxovat a meditovat v některém z národních přírodních parků.
Těšíme se na vás v „Zemi úsměvů“.

HOLIDAY WORLD & REGION WORLD

32. ROČNÍK MEZINÁRODNÍHO VELETRHU CESTOVNÍHO RUCHU A REGIONÁLNÍ TURISTIKY
32nd INTERNATIONAL TOURISM AND REGIONAL TOURISM TRADE FAIR



HOLIDAY WORLD & REGION WORLD

32. ROČNÍK MEZINÁRODNÍHO VELETRHU CESTOVNÍHO RUCHU A REGIONÁLNÍ TURISTIKY
32nd INTERNATIONAL TOURISM AND REGIONAL TOURISM TRADE FAIR

HALA 3B19

POŠLEME VÁM NOVÉ ZÁKAZNÍKY!

Už 34 let připravujeme dovolenou v Česko-Slovensku. Nabídněte nám pobyty u Vás, které profesionálně zpracujeme pro síť našich „**Autorizovaných prodejců ATIS**“, kterou tvoří téměř 1000 CK a CA.

POŠLEME VÁM ZÁKAZNÍKY !!



Umíte se napasovat do některé z našich nabídek?

Dovolená:

- s dětmi
- bez dětí
- pro seniory
- bez lepku
- s pejskem
- s vozíkem
- pro jednotlivce

- anebo něco originálnějšího ?

Napište nám: +420 554 711 124 produkce@atis.cz www.atis.cz

HALA 3B8b



Východní Morava – zažijte region, kde jsou tradice a řemeslo živé, příroda neobjevená a jedinečná architektura je součástí každodenního života.

Novinkou sezony bude „Baťov region“

Baťovská tematika se prolíná nejen Zlínem, ale i dalšími městy v regionu. Můžete se těšit na první ucelenou nabídku, která všechny památky a místa spojená s odkazem Bati soustředí do jednoho zdroje.



Prozkoumejte BAŤOV REGION - již brzy!

BEZSTAROSTNÁ DOVOLENÁ S RAINBOW

HALA 3A20

Letní dovolená za zaváděcí ceny! Chcete si užít dovolenou bez starostí? V nabídce najdete nejen pobytové zájezdy do Řecka, Albánie, Turecka, Tuniska, Egypta a Španělska, ale také úžasné poznávací zájezdy s českými průvodci.

Těšíme se na Vás v hale 3A na stánku 20.
Celá nabídka na www.rainbowtours.cz



HALA 3B03



ASOCIACE ČESKÝCH CESTOVNÍCH
KANCELÁŘŮ A AGENTUR

Vítejte v AČCKA

- Staňte se členem prestižního profesního sdružení
- Získejte přístup k ověřeným informacím
- Poznejte nové obchodní partnery na workshopech, fam tripech a konferencích
- Ušetřete výdaje za právní poradenství a vzorové dokumenty
- Vzdělávejte sebe a své zaměstnance

Kontaktujte nás na

sekretariat@accka.cz

HALA 4B08

Letos k moři jedině s



Rozmanitá nabídka zájezdů za příznivé ceny s veletržní slevou navíc na vás čeká u stánku cestovní kanceláře **Coral Travel CZ!** Představíme vám oblíbené hotely **Coral Group Hotels**, turecké **Cornelia Hotels**, **Holiday Inn Bodrum**, **Seven Seas Palmeras Bay**, **Transatlantik Hotel & Spa** či egyptského favorita v naší nabídce **Xanadu Makadi Bay**. Můžete se těšit i na **fotokoutek**, **virtuální realitu** a samozřejmě také **soutěž o zájezd** do luxusního **hotelu Nirvana** na Turecké riviéře. Jsme Coral Travel CZ, specialista na Turecko, a plníme vaše sny o nezapomenutelné dovolené.



HALA 3B26

COLONNADE

Prémiové pojištění
s atraktivní slevou

Exkluzivně si v rámci Holiday World sjednáte prémiové cestovní pojištění na rok se **70% slevou**.

Colonnade Insurance nabízí jak jednorázové, tak roční varianty, stejně jako speciální **řešení pro cestovní kanceláře**.

Navštivte nás na našem stánku nebo na www.colonnade.cz.



HALA 4B08



Pravý partner pro Omán

Bahwan Travel Group je DMC, jež má 40 let zkušeností, špičkový tým, silné materiální zázemí, dokonale zná trh a dokáže si na něm leccos prosadit. Záběr má široký: od incentivních zájezdů a dovolené u moře přes poznávací zájezdy až po eventy a roadshow. Spolehlivě zajistí ubytování, transfery, průvodce, pronájmy, letenky. Umí naplánovat itinerář, zajistit program, domluvit se s místními partnery. Dokáže navíc i něco velmi jedinečného: představit pravý, autentický Omán.

Chcete zařadit Omán do své nabídky? Nebo Omán už nabízíte a DMC pro tuto destinaci máte? Můžete mít lepší! Ozvěte se nám. **Kontakt:** Petr Bílek, +420 775 370 458, petr.bilek@travel-marketing.cz

Světový den vody 2024 – Světový den vody každoročně připadá na 22. března a letos je hlavním mottem „Voda pro mír“. Světový den vody se koná jako připomenutí významu vody a potřeby udržitelného nakládání s vodními zdroji. Tato tradice byla zahájena v roce 1993 vyhlášením Organizací spojených národů. Na stránkách organizace OSN věnovaných uvedenému výročí je uvedena myšlenka: „Voda může vytvořit mír nebo vyvolat konflikt. S rostoucími dopady změny klimatu a rostoucím počtem obyvatel existuje naléhavá potřeba v rámci zemí i mezi nimi sjednotit se na ochraně a zachování našeho nejcennějšího zdroje.“

Na počátku byla voda...

... také v historii společnosti Falkensteiner

Konkrétně malé jezero v Jižním Tyrolsku, kde byl před 66 lety otevřen první penzion rodinného podniku. Od té doby se téma vody táhne celou historií firmy a provází rakouskou hotelovou skupinu dodnes.

Blízkost vody

Téměř všechny hotely skupiny Falkensteiner se nacházejí buď přímo, nebo v těsné blízkosti vodních ploch – ať už se jedná o jezera, řeky nebo moře. Proto klade hotelová společnost zvláštní důraz na ochranu přírody a vody.

Šetrné zacházení s vodou

Díky přísnému monitorovacímu systému se v posledních letech daří neustále snižovat spotřebu vody. Skupina Falkensteiner Michaeler Tourism Group (FMTG) také nadále přijímá opatření v rámci své celokoncernové strategie ESG, aby se dále zlepšovala.

Mořská voda – Pitná voda – Technologická voda – Mořská voda

Chorvatský 5* Falkensteiner Resort Punta Skala má vlastní úpravnu pitné vody a čistírnu odpadních vod. Díky tomu se mořská voda čistí, používá a znovu čistí, než se vrátí zpět do moře.

Užitečná dešťová voda

Dešťová voda se shromažďuje na střeše hotelu Falkensteiner Balance Resort Stegersbach a používá se k zalévání vlastní permakulturní zahrady – mimochodem největší hotelové permakulturní zahrady v Rakousku.

Děti a voda

Ve dvou rodinných hotelech skupiny Falkensteiner je tématem zábavy voda. V 5* rodinném hotelu Diadora v Chorvatsku se vše točí kolem mořské biologie. Děti se zde

hravou formou učí o podmořském světě a o tom, proč je důležité udržovat oceány čisté. V 5* rodinném hotelu v Montafonu se ekologická zábava zaměřuje na vodní energii, která prochází celým

kých laboratořích nebo na exkurzích do vodní elektrárny illwerke vkw a vodních nádrží učí, jak se z vody vyrábí elektřina a proč jsou neporušená příroda a čistá voda tak důležité.

Falkensteiner – Falkensteiner Michaeler Tourism Group AG (FMTG) je jednou z předních soukromých společností v oblasti cestovního ruchu, působící v sedmi evropských zemích. Pod svou hlavičkou sdružuje divize Falkensteiner Hotels & Residences, která disponuje 27 čtyřhvězdičkovými a pětihvězdičkovými hotely, 3 apartmánovými komplexy a prémiovým kempem, FMTG Development a poradenskou společnost v oblasti cestovního ruchu Michaeler & Partner. **Kontakt v ČR: Klára Mráčková, tel.: 774 998 114, klara.mrackova@travel-marketing.cz, www.falkensteiner.com**

hotelem od výstavby přes provoz až po edutainment koncept. V jediném rodinném hotelu v Evropě, který je členem Leading Hotels of the World, se děti ve vlastních vědec-

Voda bez plastů

Ve většině hotelových objektů skupiny byl již zakázán jednorázový plast. Zaměřují se na udržitelné a ekologické materiály, jako jsou sklo nebo vysoce



kvalitní recyklovatelné plasty.

Vodní zdroj zvaný Alexandra

V 5* Spa Resortu Mariánské Lázně má společnost Falkensteiner vlastní pramen – Alexandru. Jeho léčivé účinky jsou hosty vysoce ceněny a jsou také začleněny do hotelového konceptu zdraví a terapie.

Falkensteiner Acquapura

Na vodu je zaměřen i lázeňský koncept Falkensteiner Acquapura, který je nabízen v každém hotelu skupiny. Lázeňští odborníci se při svých četných procedurách a masáží plně spoléhají na léčivou, energizující a uklidňující sílu tohoto všudypřítomného prostředí.

Grand Beachfront Villa, resort uvnitř resortu v Indickém moři

Ač je Grand Beachfront Villa jednou z největších soukromých vil v rámci všech resortů v Indickém oceánu, na první pohled vypadá nenápadně. Její propojené pavilony jsou citlivě zasazeny do nádherné přírody u soukromé pláže na samém okraji JW Marriott Mauritius Resortu, a to na ploše přes 1,660 sqm.



Vila připomínající panské sídlo v koloniálním stylu nabízí ideální ubytování větším rodinám nebo skupinám hostů se slabostí pro soukromí a nenápadný luxus, kterým poskytne veškerý komfort. Majordomus a šéfkuchař vyhoví jejich přáním v kteroukoliv denní či noční hodinu. Nic není nemožné, zkrátka splněný sen.

Vila se soukromým a plně zabezpečeným vchodem má čtyři prostorná apartmá, do kterých se vejde až osm dospělých a osm dětí. Každá z ložnic má východ na vlastní terásku s lehátky, přímý přístup na pláž a nádherný výhled na vodu. Ve vile je i rozlehlý salon s televizí, pracovním barem a hernou, venkovní salonek zase nabízí možnost stolování pod širým nebem. Je tu fitness centrum, to žádná jiná vila na Mauriciu nenabízí, parní lázeň, infinity pool, vířivku, a dokonce i ubytování pro personál.

Grand Beachfront Villa je zkrátka skutečný resort uvnitř resortu.

Hostům vily jsou samozřejmě k dispozici i všechna ostatní zařízení JW Marriott Mauritius Resortu včetně pěti znamenitých restaurací, dětského klubu Kite Flyer's nebo plně vybaveného centra vodních sportů.

To vše obklopené korálovými útesy a bujnou vegetací na jihozápadní straně ostrova nedaleko majestátní hory Le Morne Brabant, zapsané na seznamu UNESCO.

Více informací a rezervace na: booking@jw-mauritius.com.



Z Prahy přímo do Bruselu!

Přímé železniční spojení z Prahy do Bruselu bude jedinečnou možností dopravit se pohodlně, ekologicky a bez přestupu vlakem z Prahy do Bruselu a zpět. Nový přímý noční železniční spoj společnosti European Sleeper propojuje čtyři země a čtyři nejživější evropská města – Prahu, Berlín, Amsterdam a Brusel.



Belgicko-nizozemský železniční dopravce European Sleeper zahájí 25. března 2024 provoz nového přímého nočního spoje na trase Brusel–Praha. Z Prahy vyjede první vlak 26. března 2024. Vlak bude jezdit každým směrem třikrát týdně a bude zastavovat ve stanicích Praha, Ústí nad Labem, Děčín, Bad Schandau, Drážďany, Berlín, Amsterdam, Rotterdam, Antverpy a Brusel. Z Prahy odjíždí spoj každé úterý, čtvrtek a neděle v 18:04 h a do Bruselu dorazí následující den v 10:27 h.

Sen o nové éře nočních vlaků

European Sleeper založili dva zkušení železniční odborníci a nadšenci Elmer van Buuren a Chris Engelsman v roce 2021.

Cílem European Sleeper je vybudovat celou síť nočních vlaků vyjíždějících z Nizozemska a Belgie. První vlak na trase Brusel–Berlín vyjel v květnu 2023. Nový spoj mezi Amsterdamem, Bruselem a Barcelonou by měl být uveden do provozu v roce 2025 nebo 2026. Tuto trasu si Evropská komise zvolila jako jeden z deseti pilotních projektů na zkvalitnění evropské mezistátní železniční dopravy.

Optimální způsob dopravy na střední vzdálenosti

Pokud jde o udržitelnost, pohodlí, efektivní využití času a kulturu cestování na střední vzdálenosti (zhruba 700–1500 km), je noční vlak optimální způsob dopravy. Vezme-li v úvahu samotnou

udržitelnost, pak jsou výhody nočního vlaku zejména oproti letecké dopravě zřejmé: vlak totiž spotřebuje 7–10x méně emisí než letadlo.

Cesta vlakem sice trvá déle než letecky, ovšem je to čas dokonale využitý spánkem. Do destinace přijede člověk ráno odpočatý a svěží a celý den má k dispozici. Cena jízdenky zahrnuje i ubytování, a tak noční vlak šetří peníze za hotel. Další výhodou je úspora času a peněz pramenící rovněž z faktu, že vlak staví obvykle přímo v centru měst – není tedy nutné často zdlouhavě cestovat na letiště a z letiště.

Jízdenky a služby

Cestující si ve vlaku European Sleeper mohou vybrat mezi sedačkovými,

lehátkovými a lůžkovými vozy. Sedačkový vůz má oddíly pro 6 osob a cena jízdenky s místenkou pro jednu osobu na trase Praha–Brusel začíná na 79 eurech, lehátkové vozy mají oddíly pro 4 nebo 6 osob s cenou od 109 eur a lůžkové vozy oddíly pro 1–3 osoby s cenou od 149 eur. K dispozici jsou též lůžkové a lehátkové oddíly jen pro ženy.

Sedačkové vozy jsou vybaveny toaletou na chodbě, lehátkové toaletou a umývárnu na chodbě. Oddíly lůžkových vozů mají vlastní umyvadlo, toaleta je pak umístěna na chodbě. V ceně jízdenky do lehátkového oddílu je zahrnuto ložní prádlo, v ceně jízdenky do lůžkového oddílu je pohodlná matrace a ustlaná postel. Ve všech vozech je možné od obsluhy vlaku zakoupit občerstvení, cestující v lůžkových vozech mají uvítací drink a velkou snídani v ceně jízdenky. Při nákupu jízdenek s místenkou je možné volit mezi třemi tarify. Tarif Easy Night je nejlevnější,

jízdenek je však omezený počet a nelze je stornovat. U tarifu Good Night je možnost jízdenky stornovat do 1 měsíce před cestou zdarma a do 15 dnů před jízdou s 50% stornopoplatkem, Flex Night nabízí možnost bezplatného storna do 48 hodin před cestou.

European Sleeper: železniční družstvo

Formou podnikání European Sleeper je družstvo. V květnu 2021 získalo od 350 drobných investorů z Evropy i zámoří členské příspěvky ve výši 500 000 eur. V dalším kole v létě 2022 se prodaly členské podíly v European Sleeper za další 2 miliony eur a počet členů se rozrostl na 3500. Ustavilo se tak společenství příznivců nočních vlaků, kteří se aktivně zapojují do činnosti družstva. „Jsme nadšenci do nočních vlaků a uvědomili jsme si, že nejsme jediní. A takto jsme vytvořili komunitu, k níž se může každý připojit,“ vysvětlují zakladatelé. Další informace najdete na www.europeansleeper.eu.

a&o v zájmu udržitelnosti recykluje i budovy

Co mají společného továrna na šrouby a pružiny, mlékárna, pekárna, škola, úřad a zpravodajská služba? Odpověď zní: v bývalých budovách těchto firem a institucí po nutné přestavbě nyní úspěšně funguje hostel a&o.

Hostelový řetězec nízkonákladových hostelů a&o loni zaznamenal nejlepší výsledky v historii (6,1 milionu přenocování při průměrné obsazenosti 76 %) a od počátku roste jako z vody. Z původního jednoho hostelu v Berlíně se rodina a&o od roku 2000 rozrostla na 38 poboček v devíti zemích a 25 městech včetně Prahy.

Základními rysy hostelů a&o, které jsou vepsané přímo do genetického kódu značky, jsou cenová dostupnost při přiměřené kvalitě (neboli nízký poměr cena:výkon) a udržitelnost. První je vyjádřena heslem a&o „cestovat může každý“, druhá závazkem do roku 2025 dosáhnout nulové emisní bilance. Snaha o ochranu klimatu je důležitá i proto, že vedle rodin s dětmi, seniorů a lidí

na pracovní cestě tvoří převážnou část zákazníků mladí lidé z generace Z. „Pro nás jako hostelový řetězec má zásadní význam, abychom podnikali zodpovědně. Zákazníci z generace Z chtějí cestovat za přijatelnou cenu, ovšem zároveň ohleduplně ke klimatu.“

Udržitelnost se zásadním způsobem projevuje i na způsobu růstu, konkrétně na získávání nových lokalit. Míru udržitelnosti totiž určuje nejen to, jak hodně se v hostelu svítí, topí a spotřebovává voda, ale také budova samotná. Vedle stavebních vlastností budovy, např. tepelná izolace, je rozhodující její původ. A právě proto a&o před výstavbou „na zelené louce“ dává jasně přednost převzetí, úpravě nebo přestavbě již existu-



➤ Oliver Winter, zakladatel a generální ředitel a&o hostels.

jících objektů. Mohou to být jak fungující bytovací provozovny (například a&o Edinburgh vznikl převzetím hostelu SafeStay), ale také nevyužívané školy, kancelářské budovy a jiné objekty. Vůbec první hostel a&o v berlínské čtvrti Friedrichshain byl kovový-

robním závodem, v budově a&o ve Stuttgartu sídlila předtím mlékárna, salcburská pobočka a&o vznikla v objektu bývalé pekárny a v současném hostelu a&o v Kolíně nad Rýnem dříve pracovali agenti a úředníci německé spojovací rozvědky.

„Procházíme města a hledáme zanedbané, špinavé, nevyužívané budovy,“ uvádí Oliver Winter, zakladatel a generální ředitel společnosti a&o hostels, „případně tímto úkolem pověříme realitní makléře. Ale asi polovinu nemovitostí jsme si našli sami.“

Tento způsob růstu již při zblžném pohledu ladí s jedním z příkazů udržitelnosti: neopouštěj staré věci pro nové, ale staré věci využij a vdechni jim nový život. Převzetím již postavené budovy začíná a&o s nulovou uhlíkovou stopou. Staré kancelářské budovy z 50. až 90. let 20. století většinou nevyhovují předpisům v oblasti ESG. Přestavba tedy obnáší i zajistit dostatečnou energetickou úspornost. Navíc vzhledem ke změ-

ně charakteru práce jsou budovy často neobsazené, přestavba a nové využití tudíž zlepšuje a oživuje město.

Zároveň je to levnější a umožňuje to získat budovy blízko centru města, ideálně do 15 minut od centra veřejnou dopravou, kde by nová budova vyšla draho. Tato strategie navíc a&o „pomůže vstoupit na trhy, jako jsou Londýn, Paříž nebo Dublin, o kterých by se nám dřív ani nesnilo“, uvedl Oliver Winter.

Praxe a&o by se dala nazvat recyklací budov. Šetří energii a půdu, působí proti změně klimatu, zlepšuje kvalitu městského prostředí, umožňuje firmě růst, zakládat nové pobočky a vydělávat. A také přispívá k tomu, že cestovat může každý.



Nedávné reformy Chorvatska v oblasti řízení udržitelného rozvoje cestovního ruchu, které vytvořily legislativní a strategický rámec pro řízení cestovního ruchu, byly uznány jako příklad osvědčených postupů pro rozvoj cestovního ruchu pro ostatní evropské a světové destinace.

Chorvatsko získalo uznání za úspěchy v oblasti udržitelného rozvoje cestovního ruchu

➤ To potvrdil i nejvýznamnější evropský autoklub ADAC, který předal chorvatské ministryni cestovního ruchu a sportu Nikolině Brnjac za její angažovanost v oblasti rozvoje udržitelného cestovního ruchu Kristoforovu medaili.

„Děkuji ADAC za uznání významu tohoto zákona, jakož i veškerého úsilí, které vláda Chorvatské republiky vynaložila na vytvoření strategického a legislativního rámce pro rozvoj udržitelného cestovního ruchu v Chorvatsku.“

Toto ocenění potvrzuje, že směřování k udržitelnému cestovnímu ruchu je správným a jediným směrem, o který bychom měli usilovat,“ zdůraznila ministryně Brnjac a dodala, že zákon o cestovním ruchu v Chorvatsku, který

je první zemí, jež takový zákon přijala, umožňuje řízení rozvoje cestovního ruchu založené na datech, jehož cílem je zajistit ochranu zdrojů a příjemnější pobyt turistů, ale také lepší kvalitu života místních obyvatel v turistických destinacích.

Bukolický luxus? Tak kokrhá červený kohout...

Roter Hahn či Gallo Rosso je fenomén. Jeho logo nebo jméno jste už jistě zaznamenali. A možná i charakter. Nabízí ubytování na více než 1600 farmách v Jižním Tyrolsku, nejsevernější části Itálie.



➔ Ale zdaleka nejde jen o laciné kamrlíky někde mezi chlévem a stodolou. Naopak fajnové pokoje s luxusem, rovnající se vícehvězdom hotelům, se soukromím a nevtíravým dotykem autentického života místních lidí. Celá struktura se řídí rozsáhlými a vyladěnými pravidly.

Kohout, symbol vitality, přítomný na všech farmách (se žlutým pozadím symbolizujícím více než tři sta slunečních dní v roce v Jižním Tyrolsku), povstal před pětadvaceti lety. Logo se za ten čas proměnilo ve známku kvality.

„Jeho ideou bylo poskytnout farmářům v těžších časech a při nižších výnosech alternativu, aby přežili. Prioritně se musí věnovat zemědělství, ale mohou nabídnout i pronájem. Za to je podporuje lokální asociace. Přibližujeme lidem kus jihotyrolského venkovského života,“ říká

Sonja Kasererová ze Südtiroler Bauerbund, která se jim stará o marketing.

Maximálně mohou mít pět apartmánů s minimální cenou 55 eur/2 osoby/noc, aby se navzájem nepodráželi. V ceně máte snídaně pouze z domácích produktů a obvykle jedno větší jídlo, oběd nebo večeři, v průběhu pobytu. S ostatním si poradíte buď ve vlastní kuchyňce, nebo restauraci někde v okolí. Domácí vám nabídnou i exkurzi po statku, chovu zvířat, dojení mléka, sklizení jablek nebo vinné révy. Což ocení nejen děti. Paleta nabídky je skutečně téměř nekonečná, ať už regionálně, tak charakterově. A často samostatné domy/objekty ukazují architektonickou i designovou nápaditost zdejších majitelů a stavitelů.

Farmy povětšinou stojí na samotách nebo

v malých obcích stranou všedního klokotu, jedou si vlastním životním rytmem. A téměř pokaždé mají dechberoucí výhledy. Majitelé chtějí nejčastěji rezervaci s předstihem na týden nebo aspoň čtyři dny, ale někde zvládnou i jednodenní/noční rychlovku. Využívají je nejvíc v létě Němci a Italové, pro Čechy zůstává červený kohout stále tak trochu neobjeveným. Což je škoda. Jen se podívejte na naši rychlou ochutnávku.

Na Hilleprantherhof se šplháme do prudkého svahu, než se otevře úchvatný pohled na Merano. Farma tu stojí dvě stě let a před třemi lety tu otevřeli nádherný designový dům s apartmány. „V přízemí máme vinotéku, pojdte ochutnat naše mladé víno, děláme jen 2500 láhví ročně,“ ukazuje Lukas Kapfinger, který už pozvolna



přebírá otěže rodinné tradice. Maminka Gertrud chystá prkynko se špekem a sýry, táta Reinhard někde jezdí s traktorem, brácha Thomas vyřizuje papíry dole ve městě a děda Josef právě přichází potě, co zazimoval včely. Bukolická idyla!

Ještě výš na protějším kopci směrem k lyžařskému areálu Meran 2000 na horním konci obce Schenna stojí Zmailer farm. Tady fungují Thalerovi pouze jako vyhlídková restaurace. Nejspíš si ani nedovedete představit, jakou lahodu tady přinesou domácí limonády z průzračné horské vody a ostružinové šťávy. A pak vývar se špekovými knedlíky, špagety aglio olio nebo známé sladké trhance Kaiserschmaren...

Pár kilometrů dolů údolím uprostřed rozlehlého jablečného sadu v Nalsu stojí Grieserhof. Vítá nás usměvavá blondýna Judith Mathová. Po studiích turistického ruchu váhala, zda se vrátit domů na farmu. Ale nakonec tu vymysleli fungující model. Otec si nechal v režii jablka a dcera se dvěma malými dětmi starost o dům. Sama si navrhla úžasnou rekonstrukci staré stodoly v loftové apartmány a teď se chystá osvěžit i sousední historickou rodinnou usedlost.

Máme pokračovat? Glöggelhof v Girlanu v regionu Eppan jen kousek od Bolzana píše svoji historii už od roku 1305. Helga Briglová s manželem a dvěma dětmi tu ubytovávají sezon-

ní slovenské a rumunské dělníky ze svého vinohradu a teď přidali i čtyři apartmány pro hosty. „Máme tady dlouhou tradici,“ ukazuje Lorenz Brigl třípatrový vinný sklep se dvěma lisy a deseti sudy, opravdu muzeálními kousky. „Ale já se teď raději věnuji jablkům, je to efektivnější. Víno pěstujeme a odevzdáváme na zpracování do družstva, udělám si už jen pár láhví pro nás,“ nalévá do sklenice. „Ummm, není to škoda?“ usměje se.

Podobný příběh najdete za každým plotem, kde kokrhá červený kohout. Vyrazte. Třeba už teď, ještě s lyžemi. Nebo za pár týdnů do krajiny, nadechující se už do jara.

Více na www.roterhahn.it
➔ Tomáš Nohejl

Autentická kuchyně s michelinskými hvězdami

Kuchař (z) hor, nebo vizionář udržitelné kuchyně s michelinskými hvězdami? To je Norbert Niederkofler, kterého můžete potkat v jeho výjimečném AlpinN restaurantu na vrcholu Kronplatzu na severu Itálie, hory, přezdívané Panettone podle tvaru připomínajícího zdejší vánoční buchtu. Že u něho nedostanete colu, to se jaksí očekává samosebou. Ale v jeho kuchyni chybí i olivový olej. „Není lokální, to by přece nebylo autentické,“ usměje se.

TIG Jak byste vystihl svou kuchařskou filozofii?

Respekt k přírodě, podpora místních tradic a využití pouze místních surovin, to je naše idea. Taková je vize i do budoucna. Držíme velice striktní pravidla. Akční rádius pro suroviny tvoří 250 kilometrů od stolu, kde se snědí. Spolupracujeme pouze s asi čtyřiceti místními farmáři bez prostředníků. Chci vědět, odkud potraviny pocházejí i kdo za nimi stojí. Proto si vybíráme, objednáme a platíme sami. To je unikátní postup i tady v Jižním Tyrolsku.

TIG Je náročné naplnit i koncept „nulových odpadků“?

Co se nezpracuje hned, zavaříme nebo necháme zkvásit. Jen se vracíme k tomu, co dělali naši předkové. Většina lidí v kuchyni přemýšlí o tom, co dělat



s odpady. My přemýšlíme o receptech, jak je neprodukovat. Ze začátku to bylo těžké, ale učili jsme se hodně. Plánujeme rok do předu, vaříme podle ročních období, pracujeme s biodiverzitou. Víme toho hodně o více než 400 druzích zeleniny, hub, bylin a kořenů, o tom, co pěstují

zdejší farmáři. Je to velice komplexní záležitost.

TIG Loni jste zavřel vyhlášený restaurant St. Hubertus v San Cassianu v Alta Badii, kde jste získal tři michelinské hvězdy a tři roky po sobě ještě zelenou za udržitelný přístup. Toužíte sbírkou se pyšní jen

třicet podniků na světě...

Hotel, kde jsme sídlili, šel do rekonstrukce, byl čas jít dál, i když některá jednání ještě probíhají. Ale loni byli i další čtyři kuchaři, kteří vzešli od nás, a na to jsem pyšný. To je důležité pro další generaci.

TIG Jak vypadají aktuálně vaše aktivity?

Nyní přímo provozuji Atelier Norbert Niederkofler Moessmerdole v Brunecu. To už není jen restaurant, to je zkrátka dům. Zazvoníte u dveří starého stavení, renesanční vily z 19. století, a i když vejdete do moderní části, cítíte, že jsme vás pozvali k nám domů. Strávíte pak s námi nějaký čas v našem food labu, kuchyni a škole, kde učíme další šéfkuchaře. Věkový průměr zaměstnanců je tam šestadvacet let. A michelinská hvězda v tomto věku, navíc když ji dostaneš za tři měsíce, tě změní. Ti už nebudou chtít o nic usilovat, říkali mi někteří lidé okolo. Ale to není pravda, jsem na ně hrdý, jaký zájem mají dál na sobě pracovat. Chci jim předat všechno, co jsem se naučil za čtyřicet let svého života.

TIG Proč jste se vydal touto cestou?

Narodil jsem se tady nedaleko ve Valle Aurina v Luttachu. Restaurant AlpinN na Kronplatzu navrhl architekt Martino Gamper, který je také odtud. Vše pochází z materiálů z tohoto kraje. Filozofie Cook the Mountain se tady promítá i do interiéru. Opustil jsem Jižní Tyrolsko v sedmnácti letech, vařil po celém světě a vrátil se až ve čtyřiatřiceti. Začalo k nám jezdit víc a víc turistů a já se jich ptal: Proč k nám jezdíte? Za krásnou přírodou, čistým vzduchem a dobrým jídlem. Voilà, to je něco divně, pomyslel jsem si. Všichni se jezdí učit do New Yorku, Londýna nebo Tokia, proč bych měl hostům nabízet to, co si mohou dát tam? Začal jsem tedy připravovat jídla s touto filozofií a všichni se mi smáli, že to nemůže fungovat. To bylo někdy v roce 2009. Až za pár let se všechno změnilo.

➔ Tomáš Nohejl



DOKONALÝ TISK NÍZKÉ NÁKLADY

PIXMA G640 je první multifunkční tiskárna řady PIXMA G se šesti doplňitelnými zásobníky inkoustu, která nabízí tisk fotografií v nevídané kvalitě a umožňuje velkoobjemový tisk s extrémně nízkými náklady.



PIXMA G640

Canon